

WORDPRESS + IA

CONSTRUIRE SON SITE AVEC L'IA

REF : WEB
DURÉE : 3 JOURS
TARIF INTER : 1800€ HT



OBJECTIFS :

- Concevoir le brief, l'arborescence et le parcours de son site avec Claude, selon les bases de l'UX
- Installer WordPress et créer la structure du site (pages, menus)
- Rédiger avec Claude des contenus lisibles et bien référencés
- Habiller le site selon sa charte et les règles de base de l'UI
- Assembler, optimiser et entretenir son site en autonomie

PUBLIC : Indépendant(e)s, dirigeant(e)s de TPE/PME, chargé(e)s de communication, associations

PRÉREQUIS : Être à l'aise avec un ordinateur. Aucune connaissance en code ni en WordPress

FORMATEUR : Renaud Laithienne, il crée, répare et sécurise des sites WordPress

MOYENS PÉDAGOGIQUES : Ordinateurs Mac ou PC mis à disposition et accès internet, compte Claude gratuit. Travail sur votre propre site, hébergement de travail fourni si besoin. Clé USB 8Go offerte avec support de cours numérique.

ÉVALUATION : Positionnement en début et en fin de formation, suivi sur votre site à chaque demi-journée, exercice final de dépannage.

6 personnes maximum par stage.

JOUR 1 - MATIN

PENSER LE SITE AVANT DE LE CONSTRUIRE

Claude comme assistant : ce qu'il fait bien, ce qu'il fait mal, ce qu'il faut toujours vérifier

Rédiger le brief avec Claude : cible, objectifs, pages indispensables

Les bases de l'UX : un visiteur, une question, une action par page

Arborescence, parcours et appels à l'action : trois clics maximum vers le contact

Choisir ses mots-clés : ce que tapent vraiment vos clients dans Google

Données personnelles : ce qu'on ne colle jamais dans une IA

Mise en pratique : chacun pose son projet (brief, arborescence, parcours, mots-clés)

JOUR 1 - APRÈS-MIDI

INSTALLER WORDPRESS ET POSER LE SQUELETTE

WordPress, hébergement, nom de domaine : qui fait quoi

Installer WordPress chez un hébergeur, premiers réglages (permalien, langue, utilisateurs)

Tour du tableau de bord : pages, articles, médias, extensions, thème

Mise en pratique : créer les pages de l'arborescence et les menus de son site

JOUR 2 - MATIN

ÉCRIRE LES CONTENUS

Rédiger et reformuler avec Claude sans produire de texte générique

Titres, accroches, appels à l'action : écrire pour être lu, et trouvé

Intégrer les mots-clés naturellement

Relire, vérifier, personnaliser : garder sa voix et ses vrais chiffres

Mise en pratique : rédiger la page d'accueil et deux pages clés

JOUR 2 - APRÈS-MIDI

LE DESIGN DU SITE

Thème à blocs et éditeur de site : en-tête, pied de page, modèles

Styles globaux : couleurs, typographies et espacements selon votre charte

Les règles de base de l'UI : hiérarchie visuelle, contraste, lisibilité, espace blanc

Penser mobile : vérifier chaque page sur un écran de téléphone

Demander à Claude une section ou quelques lignes de CSS, et savoir où les coller

Mise en pratique : appliquer sa charte, construire en-tête, pied de page et modèles

JOUR 3 - MATIN

ASSEMBLER LES PAGES

L'éditeur de blocs : paragraphes, images, colonnes, boutons

Compositions et blocs réutilisables : ne plus refaire deux fois la même section

Images redimensionnées et compressées dès l'import, formats modernes (WebP)

Balises title, meta description et textes alternatifs, extension SEO comprise

Mise en pratique : monter la page d'accueil et deux pages clés

JOUR 3 - APRÈS-MIDI

OPTIMISER ET METTRE EN LIGNE

Choisir une extension sans transformer son site en sapin de Noël

Formulaire de contact, bandeau cookies, mentions légales

Vitesse : cache, nombre d'extensions, hébergement ; mesurer avec PageSpeed Insights

Sauvegardes, mises à jour, et diagnostic d'un pépin avec Claude

Check-list de mise en ligne

Mise en pratique : mesurer et alléger son site, dépanner un site volontairement cassé avec Claude

