

# GOOGLE GEMINI, L'INDISPENSABLE

REF : IA

DURÉE : 1 JOUR (7h)

TARIF INTRA : Nous consulter



## OBJECTIFS :

- Découvrir et maîtriser Gemini, l'IA multimodale de Google, pour la communication et le graphisme
- Utiliser Gemini Workspace pour rédiger, résumer et concevoir plus efficacement
- Créer des visuels et vidéos IA avec Gemini Nano Banana et Veo 3
- Intégrer l'IA dans son workflow créatif quotidien (texte, image, vidéo, automatisation)

PUBLIC : Communication, marketing, graphisme...

PRÉREQUIS : Avoir un compte Google Workspace ou Gemini Advanced (Pro)

FORMATEUR : Graphiste en activité depuis plusieurs années

MOYENS PÉDAGOGIQUES : Ordinateurs Mac ou PC mis à disposition. Clé USB 8Go offerte avec support de cours numérique.

ÉVALUATION : En cours de formation par le formateur et en fin de formation via un atelier de mise en pratique et bilan.

## DÉCOUVRIR L'ÉCOSYSTÈME GEMINI ET WORKSPACE

Prise en main de Gemini Pro et Workspace : paramétrage, intégration à Docs, Sheets, Slides et Gmail.  
Présentation des modèles : Gemini 1.5 Pro, Gemini Advanced et Gemini Nano.

## RÉDACTION ET STORYTELLING ASSISTÉS

Rédiger, résumer et améliorer ses contenus : mail, brief, newsletter, storytelling, benchmark.  
Créer des prompts efficaces pour adapter son ton de marque, son style et son format.

## OPTIMISER ET AUTOMATISER SES SUPPORTS

Générer des modèles de présentation, de slides ou de newsletters.  
Créer des prompts d'optimisation (SEO, titres, posts sociaux).  
Automatiser les réponses clients ou les relances internes via Gmail

## CRÉER DES VISUELS IA POUR LA COMMUNICATION

Découverte de Nano Banana : générer, modifier et décliner des visuels cohérents.  
Utiliser Gemini pour créer des moodboards, variantes produits et supports de campagne.

## CRÉER DU CONTENU VIDÉO AVEC VEO 3

Introduction à Veo 3 : la vidéo générative selon Google.  
Créer un teaser produit, une vidéo sociale ou un mini spot institutionnel.

## WORKFLOW ET INTÉGRATION

Comment intégrer Gemini dans son process quotidien (Google → Canva et/ou Adobe).  
Maintenir la cohérence de marque entre les outils IA.  
Export, automatisation et sauvegarde de ses créations.

