

CRÉATION DE CONTENU RÉSEAUX SOCIAUX ET VIDÉOS

REF : CRÉATION DE CONTENUS

DURÉE : 4 JOURS (28H)

TARIF INTRA : Nous consulter



OBJECTIFS :

- Appréhender les réglages vidéo d'un mobile.
- Connaître les principes d'éclairage et de prises de son.
- Savoir monter et publier une vidéo sur smartphone.
- Identifier les codes, formats et algorithmes des RS.
- Utiliser le storytelling pour structurer des messages clairs et engageants
- Intégrer l'IA dans les processus de création de contenu (brainstorming, script, publication)

PUBLIC : Chargé(e) de com./marketing, entrepreneurs...

PRÉREQUIS : Être à l'aise avec l'outil informatique

FORMATEURS : Réalisateur vidéo et une community manager en activité

MOYENS PÉDAGOGIQUES : Clé USB 8Go offerte avec support de cours numérique. Alternance exercices pratiques et théoriques.

ÉVALUATION : En cours de formation par le formateur et en fin de formation via un atelier de mise en pratique et bilan de participation active..

PARTICIPANTS : 4 personnes maximum par stage.

VIDÉO - 14H

LE MATÉRIEL ET LES RÉGLAGES FONDAMENTAUX

Les accessoires utiles : stabilisateurs, micros, éclairages simples

Savoir choisir ses formats selon les réseaux

Maîtriser son smartphone : commandes principales, mise au point, exposition

Introduction à la lumière : naturelle vs artificielle, température de couleur, balance des blancs

CONSTRUIRE UNE NARRATION VISUELLE EFFICACE

Définir un objectif de vidéo (qui ? quoi ? pourquoi ? pour qui ?)

Les bases de la narration visuelle

Exercices de cadrage et composition (règle des tiers, lignes de fuite...)

Savoir raccorder ses plans

Filmer en plan fixe et en mouvement : techniques de stabilisation naturelle

Tournage libre accompagné (en binômes) pour appliquer les notions

REPORTAGE ET INTERVIEW

Préparer un tournage en conditions réelles (intérieur / extérieur)

Anticiper les contraintes de lumière et de son

Réussir une interview avec les moyens du bord : cadre, son, lumière, questions

Atelier pratique en extérieur ou intérieur : réalisation d'un micro-reportage

MONTAGE VIDÉO SUR CAPCUT

Organisation des rushes : tri, structuration

Montage de base : cuts, transitions, titrage, rythme narratif

Ajout de musique, sous-titres automatiques, effets simples

Export optimisé par plateformes : formats, compression...

RÉSEAUX SOCIAUX - 14H

CODES D'USAGES ET ALGORITHMES DES RÉSEAUX SOCIAUX

Présentation des plateformes principales (TikTok, Instagram, LinkedIn)

Comprendre les formats performants (ratio, durée, rythme)

Mécanismes d'engagement : algorithmes, taux de complétion, interactions

Analyse de cas : pourquoi certaines vidéos fonctionnent ?

STORYTELLING, IA & SCRIPTS

Les fondamentaux de l'écriture courte et impactante (hook, tension, chute)

Structure « problème → solution → preuve »

Atelier d'écriture de scripts personnalisés à partir de ses thématiques

Utilisation de ChatGPT pour co-construire des scripts : Génération d'idées de vidéos

Construction de variantes de hooks, scripts, punchlines

Adaptation d'un message selon le ton et la plateforme

STORYTELLING, IA & SCRIPTS

Construire une mini ligne éditoriale : 3 formats récurrents adaptés à sa cible

Création d'un calendrier de publications simplifié

Utilisation de ChatGPT pour générer des légendes adaptées à chaque plateforme

Créer des variantes de ton : pro, décontracté, éducatif...

Optimiser ses publications avec mots-clés, hashtags, CTA

Outils pratiques : Notion, Buffer, Metricool

MISE EN PRATIQUE

Publication (réelle ou simulée) d'une vidéo montée lors du Bloc 1

Feedback collectif : forme, fond, pertinence

Analyse de l'impact potentiel (plateforme, cible, angle)

Plan d'action : que publier dans les 30 prochains jours ?

