DÉFINIR UNE STRATÉGIE NUMÉRIQUE

REF : MARKETING
DURÉE : 2 JOURS (14H)
TARIF INTRA : 1600€ HT

KALIGRAM
FORMATION NUMÉRIQUE

OBJECTIFS :

- Définir une stratégie numérique pertinente et performante
- Savoir identifier les réseaux numériques les plus adaptés à sa problématique
- Mettre en place des objectifs de communication digitale numérique, on a dit !
- Mesurer les résultats de ses actions

PUBLIC : Chargé(e) de com, créateur d'entreprise,...

PRÉREQUIS : Être à l'aise avec l'outil informatique

FORMATEUR : Spécialiste webmarketing en activité.

MOYENS PÉDAGOGIQUES : Ordinateurs Mac ou PC mis à disposition et accès internet. Clé USB 8Go offerte avec support de cours numérique.

ÉVALUATION : En cours de formation par le formateur et en fin de formation via un atelier de mise en pratique et bilan.

5 personnes maximum par stage.

LES MÉDIAS ET MOYENS DE COMMUNICATION

Panorama des principaux médias et moyens de communication ON et OFF LINE
Différences entre Owned Media, Paid Media et Earned Media

POURQUOI RENTRER DANS L'ÈRE MARKETING DE CONTENU ?

Usages du web et nouveaux codes de communication

LE STORYTELLING

Pourquoi et comment l'utiliser dans votre stratégie de contenu ?

COMMENT CONSTRUIRE SON PLAN D'ACTIONS MARKETING NUMÉRIQUE ?

Identifier la cible, choisir ses objectifs, analyser la concurrence
Choisir ses supports (site, blog, réseaux sociaux...) et sélectionner des moyens d'acquisition selon les objectifs (SEO, publicité relations blogueurs...)
Élaborer sa ligne éditoriale
Construire son planning éditorial
Élaborer son budget et son calendrier d'actions webmarketing

ANALYSER ET MESURER SES ACTIONS

Quels sont les KPI ?
Construire son tableau de bord pour suivre et évaluer ses actions

CRÉER ET OPTIMISER SES SUPPORTS WEBMARKETING

Site web : réfléchir et construire une arborescence
Blog : rédiger un article optimisé SEO
Fiche produit : rédiger pour le e-commerce