

OPTIMISER SON USAGE DE CHATGPT, L'INDISPENSABLE

REF : IA
DURÉE : 1 JOUR (7h)
TARIF INTRA : Nous consulter



OBJECTIFS :

- Comprendre les évolutions majeures de GPT-5 et leurs impacts sur les métiers créatifs.
- Maîtriser les bonnes pratiques de prompting et la création de GPTs personnalisés.
- Exploiter ChatGPT dans la rédaction, la création graphique et la cohérence de marque.
- Développer une méthodologie de supervision humaine et de différenciation créative.

PUBLIC : Communication, marketing, graphisme...

PRÉREQUIS : **Avoir un compte payant ChatGPT**

FORMATEUR : Graphiste en activité depuis plusieurs années

MOYENS PÉDAGOGIQUES : Ordinateurs Mac ou PC mis à disposition. Clé USB 8Go offerte avec support de cours numérique.

ÉVALUATION : En cours de formation par le formateur et en fin de formation via un atelier de mise en pratique et bilan.

6 personnes maximum par stage.

RAPPELS AUTOUR DE CHATGPT

Les différences de comptes (payant/gratuit) ChatGPT
Tour d'horizon GPT-5 : Multimodalité (texte, image, voix, fichier...), mémoire longue, personnalisation, interface, sécurité et confidentialité
Différences entre GPT-4 et 5, usages dans la chaîne créative/éditoriale

SUPERVISION HUMAINE ET DIFFÉRENCIATION

Savoir challenger les propositions IA et injecter son expertise.
Relecture collaborative et validation créative.
Maintenir une cohérence de marque (style, ton, identité visuelle).

BONNES PRATIQUES D'UTILISATION

Comment prompter efficacement ?
Personnaliser son IA : instructions, mémoire, ton et rôle
Demander des réponses structurées
Fournir du contexte : obtenir des réponses fiables et réutilisables.
Systématiser la relecture
Création d'images via ChatGPT images
Définition et paramétrage d'un GPT
Différences entre GPT et projets

PRÉCAUTIONS ET DÉFIS

Confidentialité des données
Conformité au RGPD au RIA (IA ACT)
Limites technologiques
Éthique et neutralité (Identifier les biais de l'IA)

CAS D'USAGE MARKETING / COMMUNICATION

Rédaction de contenus digitaux (blog, social media)
Travailler son personal branding
Correction/traduction de texte
Analyse de mots-clés et SEO
Créer un prospect virtuel
Création de personae
Transformer un brief graphique en moodboard visuel cohérent.
Planning éditorial

