

SENSIBILISATION IA

L'INDISPENSABLE

REF : IA
DURÉE : 1 JOUR (7H)
TARIF INTRA : 1800€ HT



OBJECTIFS :

- Comprendre ce qu'est une IA générative
- Comprendre ce qu'est un prompt et son importance
- Découvrir les différentes IA et comprendre leurs applications potentielles
- Être sensibilisé(e) aux enjeux juridiques et éthiques de l'IA

PUBLIC : Communication, marketing, graphisme...

PRÉREQUIS : Être à l'aise avec l'outil informatique

FORMATEUR : Graphiste en activité depuis plusieurs années

MOYENS PÉDAGOGIQUES : Clé USB 8Go offerte avec support de cours numérique.

ÉVALUATION : En cours de formation par le formateur et en fin de formation via un atelier de mise en pratique et bilan.

5 personnes maximum par stage.

PRÉSENTATION ET ÉVOLUTIONS DE L'IA

Qu'est-ce qu'une IA générative ?
Comment fonctionne une IA générative telle que ChatGPT
Les grands noms des IA : Midjourney / Adobe Firefly / ChatGPT / Google Gemini / Runway / Suno / Microsoft Copilot
Exemples de réalisations

CONVERSER AVEC UNE IA - L'ART DU PROMPT

Définition d'un prompt et son importance dans les résultats de l'IA
Techniques pour formuler des prompts clairs et efficaces
Exemples de prompts pour divers scénarios

CAS D'USAGES CONCRETS EN ENTREPRISE

Planning éditorial et rédaction de contenu digital
Création d'images et retouches de visuels
Génération de vidéos
Génération de musiques et de voix
Créer un avatar numérique
Traduction et localisation
Création de personae marketing
L'automatisation dans la suite Office via CoPilot

RISQUES JURIDIQUES ET DÉFIS ÉTHIQUES

Droits d'auteurs et propriété intellectuelle
Les risques de plagiat
Les risques d'hallucinations IA
Confidentialité des données
Conformité au RGPD et autres réglementations
Sensibilisation aux biais algorithmiques
Impacts potentiels sur l'emploi et le besoin de transparence aux clients

IMPACTS DANS LES MÉTIERS

Communication : Création de contenu, gestion des réseaux sociaux, planification de campagnes.

Juridique : Aide à la rédaction de contrats, gestion de la documentation, recherche d'informations légales.

RH : Automatisation du recrutement, rédaction d'annonces, création de questionnaires et formations interactives.

Marketing : Utilisation de ChatGPT pour le service client, FAQ automatisée, et réponse aux emails.

PERSPECTIVES ET FUTUR DE L'IA GÉNÉRATIVE

Le devenir du Google Search
Les deep fakes et le rapport à l'image
La veille, les comptes à suivre

