

INTITULÉ : Référencement Naturel, l'indispensable

DURÉE : 2 Jours (14 h)

TARIF INTER : 1000 € HT (Tarif par personne)

PUBLIC : Chargé(e) de com, créateur d'entreprise,...

PRÉREQUIS : Être à l'aise avec l'outil informatique

FORMATEUR : Spécialiste webmarketing en activité.

MOYENS PÉDAGOGIQUES : Ordinateurs Mac ou PC mis à disposition avec accès internet. Clé USB 8Go offerte avec support de cours numérique. 5 personnes maximum par stage.

OBJECTIFS :

RÉF : MARKETING

- Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche
- Déployer les bonnes techniques de référencement
- Valoriser et enrichir son contenu
- Suivre l'évolution de son positionnement

L'ÉTUDE SÉMANTIQUE

Recherche des mots clés les plus pertinents en fonction de :

- La thématique du marché
- Du volume de recherche
- Les Google Suggest
- Planificateur de mot clé :
 - De la concurrence
 - Des mots clés annexes et suggestions Google

LA CONCURRENCE

Comment évaluer la puissance d'un site internet concurrent ?
Score de domaine via un site d'analyse
Les empreintes Google

LES OUTILS

Tour d'horizon des outils les plus utilisés (SEMrush, ahref,...)

COMMENT GOOGLE REGARDE LE RÉFÉRENCEMENT

Le poids des mots, redondance et pertinence
Définition et optimisation des balises <title>
Définition et optimisation des balises <h>
Définition et optimisation des balise <alt> des images
La longue traîne
Les catégories
Certificat SSL
Définition et optimisation des <meta description>
Génération d'un sitemap.xml
Désindexer des pages
Qu'est ce qu'un cocon sémantique
Définition et optimisation de netlinking interne et des ancres

LES ERREURS CRITIQUES

Qu'est ce que le Duplicate content (contenu dupliqué)
Liens morts et autre alter de type 404

RÉDACTION D'UN CONTENU OPTIMISÉ SEO

Cas pratique avec Yoast sur Wordpress
Les contenus Evergreen
Intégration optimisée/copywriting

COMMUNICATION ET BACKLINK

Monitoring : analyse du positionnement en fonction des mots clés retenus
Reconnaitre un bon lien
Optimisation des ancres de liens internes
Linkbuilding : Rédaction d'articles sponsorisés, rachat de nom de domaine pour un PBN, commentaires, forum...
Solution pour la visibilité locale

SUIVI DES PERFORMANCES

Une fois que tout est lancé :
Connaitre les prochains sujets de rédaction du blog
Les ressources pour déléguer la construction de liens externes (linkbuilding)

LES OUTILS D'ANALYSE

Google Analytics
Google Search Console