

# RÉFÉRENCIEMENT PAYANT

REF : WEB  
DURÉE : 2 JOURS (14H)  
TARIF INTRA : 2000€ HT



## OBJECTIFS :

- Comprendre le fonctionnement d'une campagne payante.
- Construire une campagne adaptée.
- Analyser et gérer une campagne de manière efficace.
- Optimiser une campagne déjà en place.

PUBLIC : Webmaster, Rédacteur, CM, Chef de projets we

PRÉREQUIS : Être à l'aise avec l'outil informatique

FORMATEUR : Spécialiste webmarketing en activité.

MOYENS PÉDAGOGIQUES : Ordinateurs Mac ou PC mis à disposition avec accès internet. Clé USB 8Go offerte avec support de cours numérique.

ÉVALUATION : En cours de formation par le formateur et en fin de formation via un atelier de mise en pratique et bilan.

5 personnes maximum par stage.

## PRÉSENTATION

Définition et objectifs de la campagne  
Principes de fonctionnement (paiement au clic, enchères,...)  
Acteurs principaux (Google, Yahoo, Bing,...)  
Pourquoi utiliser Adwords ?

## CONCEPTION ET CRÉATION DE CAMPAGNES

Présentation du tableau de bord et des fonctionnalités  
Les règles d'or  
Structuration des campagnes et des groupes d'annonces  
Analyse sémantique (campagnes, groupes d'annonces, mots clés, etc...)  
Budget et pratique des enchères  
Comprendre et choisir les différents ciblage (géographie, langue, média, timing, etc...)  
Les extensions d'annonces

## LES MOTS CLÉS

Définir et organiser les mots clés  
Les différences entre requêtes larges et mots clés exacts  
Exclure certains mots clés

## SUIVI ET OPTIMISATION

Les pièges à éviter  
Optimisation des investissements (ROI)  
Comprendre et interpréter ses statistiques et indicateurs (KPI)  
Optimisation du coût par clic  
Alertes personnalisées  
Aller plus loin avec Adwords Editor

## CONVERSION

Suivi des données  
Optimisation de son taux de conversion et de transformation (annonces, tunnels de conversion, landing pages, etc..)

## QUALITY SCORE (QS) ET COÛT PAR CLIC (CPC)

Définition du QS  
Mode de fonctionnement du QS (calcul, optimisation, pièges,...)

## RAPPORTS

Réalisation de reportings Google Adwords personnalisés (modèles, automatisation, planification,...)

