

INTITULÉ : Campagne emailing assistée, l'indispensable

RÉF : WEB

DURÉE : 2 Jours (14h)

OBJECTIFS :

TARIF INTRA : 1600€ HT (2 à 4 personnes d'une même entreprise)

- Comprendre les principes fondamentaux de la newsletter

PUBLIC : Webmaster, créateurs d'entreprises, intégrateurs,...

- Créer et gérer une liste d'abonnés

PRÉREQUIS : Connaître l'outil informatique

- Créer une campagne depuis un template Mailchimp/Mailjet

FORMATEUR : Webdesigner en activité depuis plusieurs années

- Concevoir une campagne complète et en assurer le suivi

MOYENS PÉDAGOGIQUES : Ordinateurs Mac ou PC mis à disposition avec dernière version du logiciel CC et accès internet. Clé USB 8Go offerte avec support de cours numérique. 4 personnes maximum par stage.

STRATÉGIE MARKETING AUTOUR DE L'EMAILING

Qu'est-ce que le spam ?
Les mentions obligatoires
Planification de campagnes
Créer du contenu pour des campagnes
Gérer une liste d'adresses email

PARAMÉTRER UNE CAMPAGNE ET ASSURER SON SUIVI

Planifier l'envoi
Analyser les résultats (délivrabilité, taux d'ouverture, taux de clic, taux de désabonnement)

L'INTERFACE DE MAILJET / MAILCHIMP

Compte gratuit et compte payant
Le support technique

CRÉER ET CONFIGURER SON COMPTE

Ajouter/supprimer des abonnés
Importer des contacts
Créer des groupes et des segments
Créer un formulaire d'inscription et de désinscription
Création du formulaire
Création des messages de confirmation
Utilisation de l'outil de traduction automatique
Intégration du formulaire dans un site

CRÉER ET CONFIGURER SON ENVOI

Création du message depuis l'outil de création intégré
Choisir un modèle HTML
Adapter le modèle (modifier et styliser les textes, ajouter / modifier les images, ajouter des liens, importer un gabarit HTML extérieur à MailChimp)

CAMPAGNE EMAILING ASSISTÉE (MAILCHIMP/MAILJET)