

**INTITULÉ :** Boostez votre graphisme avec l'IA, l'indispensable

**RÉF : PAO**

**DURÉE :** 2 Jours (14 heures)

**TARIF INTER :** 1600 € HT /jour/personne

**PUBLIC :** Communication, marketing, graphisme...

**PRÉREQUIS :** Être à l'aise avec l'anglais

**FORMATEUR :** Graphiste en activité depuis plusieurs années

**MOYENS PÉDAGOGIQUES :** Ordinateurs Mac ou PC mis à disposition. Clé USB 8Go offerte avec support de cours numérique.  
6 personnes maximum par stage.

**OBJECTIFS :**

- Savoir utiliser Midjourney.
- Maîtriser l'art du prompt.
- Savoir intégrer Midjourney dans un process professionnel de création graphique.

## PRÉSENTATION ET ÉVOLUTIONS DE L'IA

Alan Turing et la question de l'IA  
Historique de l'IA Créative (Google DeepDream, NVIDIA Canvas, Google AutoDraw)  
Comment fonctionne une IA ?  
Quelques réalisations des différentes IA créatives

## PRÉSENTATION DU PROCESS CRÉATIF AVEC IA CHEZ ADRÉNALINE

Présentation de notre process avant et après l'arrivée des IA  
Quelles IA utilise-t-on et quelles sont celles que l'on évite et pourquoi ?

## PRÉSENTATION ET USAGES DE MIDJOURNEY

Savoir utiliser le Discord, base de l'utilisation de Midjourney  
Règles et astuces du Discord  
Développer la communauté et ses gains.  
Éveil aux prompts via le Community Feed.  
La meilleure méthode pour récupérer ses images.

## LES RAISONS DE LA MISE EN PRATIQUE

Le gain de productivité en question  
Savoir répondre à une exigence de qualité d'image  
Booster ses compétences facilement et rapidement  
La création sans limites techniques  
Quelle suite et comment anticiper ?

## L'ART DU PROMPT, UN APPRENTISSAGE PAR L'ERREUR

Vocabulaire "artistique" (mouvements & artistes)  
Vocabulaire "esthétique" (techniques & styles)  
Vocabulaire "plastique" (peinture, dessin, architecture, sculpture...)  
Vocabulaire "technique" (moteurs de rendu, trending on...)  
Ajout d'une image au prompt et attributs de prompts  
Les mots interdits sur Midjourney  
Le multiprompt  
EXERCICES PRATIQUES

## PRÉSENTATION DE PROJETS CLIENTS

Quelques exemples concrets de mises en application sur des campagnes de communication

## DE CHATGPT À MIDJOURNEY

Entraînement de ChatGPT à Midjourney  
Entraînement de ChatGPT sur une charte graphique de client  
Donner à ChatGPT des visuels de référence  
Retravailler ses prompts ChatGPT pour de meilleurs résultats sur Midjourney

## EXPLOITER SES IMAGES

Comment protéger ses créations.  
Les différentes tailles d'images dans Midjourney  
Résoudre les bugs éventuels liés à la création IA

## APPORTER DES RETOUCHES

Le Generative Fill de Photoshop  
Les autres IA en ligne et alternatives pour retouches.



**KALIGRAM**  
FORMATION NUMÉRIQUE

# BOOSTEZ VOTRE GRAPHISME AVEC L'IA L'INDISPENSABLE